



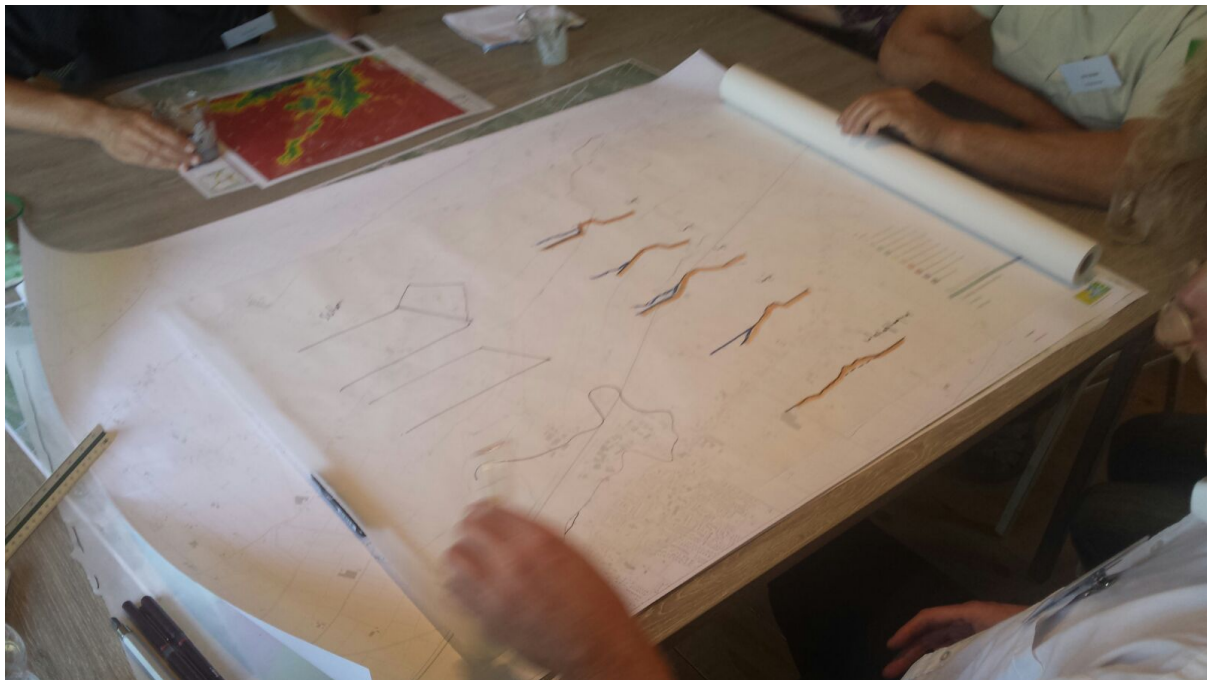
De schetssessies zijn weer gestart. Alle kennis over en ervaring met het gebied worden gebundeld.

In deze nieuwsbrief:

- Schetssessies weer van start
- Uitnodiging voor de terugkoppeling
- Wat is een schetssessie
- Recreatie en toerisme onderzocht
- De planning

Schetssessies weer van start

We zijn inmiddels weer gestart met het houden van nieuwe schetssessies. Op 10 en 13 mei ging een groep aan het schetsen voor Dwarsdiep Noord en Dwarsdiep Zuid. De Drie Polders, Polder De Dijken en Leekstermeergebied (Midwolde) volgen binnenkort.



Uitnodiging

Was je niet bij een schetssessie aanwezig maar ben je wel geïnteresseerd in de uitkomsten van de schetssessie in jouw gebied? Per gebied houden we voor de in- en aanwonenden van dat gebied een terugkoppeling. Je bent hier dan van harte welkom.

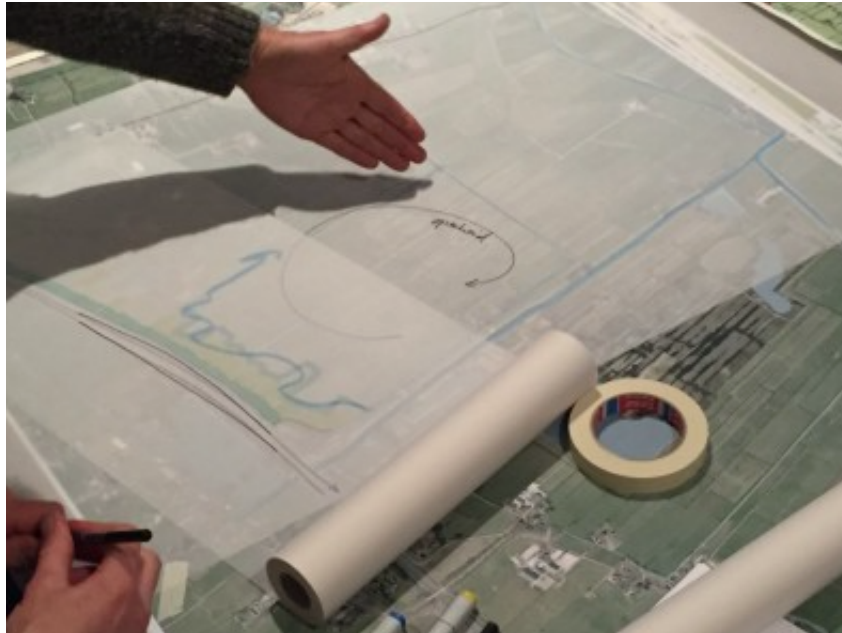
- 24 mei doen we dit voor polder De Dijken
- 9 juni voor de De Drie Polders
- 15 juni voor het Leekstermeergebied (Midwolde)
- 27 juni tenslotte - nog onder voorbehoud - voor het Dwarsdiep (Noord en Zuid tegelijk)

Het programma:

Na een korte inleiding presenteren we de resultaten van de schetssessie. Aansluitend is er ruimte voor een gesprek en het stellen van vragen. Daarna maken we zo nodig nadere afspraken en kijken we graag samen met jou naar het vervolg.

De avonden starten om 20.00 uur en duren tot plm. 22.00 uur en worden gehouden in de [CazemierBoerderij](#) in Tolbert. Lukt het je niet om hierbij aanwezig te zijn? We maken een verslag van de avond en plaatsen dat zo snel mogelijk na de avond op [onze site](#).

Wat is een schetssessie?



Een schetssessie is een methode waarbij meerdere betrokkenen gezamenlijk werken aan oplossingen voor (complexe) ruimtelijke opgaven in een gebied. Alle aanwezige kennis en ervaring wordt zodoende gebundeld. Door letterlijk zaken op een kaart te tekenen en schetsen ontstaat een duidelijk beeld van mogelijkheden, knelpunten, wensen, oplossingen en kansen. Tijdens een schetssessie ontstaat vaak meer begrip voor elkaars belangen en worden gezamenlijk oplossingen in woord en beeld bedacht. Een schetssessie vindt plaats onder begeleiding van een ervaren ontwerper. Voor een (deel)gebied kunnen 1 of meerdere schetssessies worden georganiseerd, soms in combinatie met een veldbezoek in het gebied. Een schetssessie werkt het beste met een kleine groep mensen die een brede afspiegeling vormt van belanghebbenden in een gebied.

Wie doen mee aan een schetssessie?

Betrokkenen uit het gebied. Denk aan bewoners, ondernemers, grondeigenaren (landbouw en particulieren) en vertegenwoordigers van belangenorganisaties. En verder medewerkers van opdrachtgevers en gebiedspartners, experts en ruimtelijk ontwerpers van uitvoeringsorganisatie [Prolander](#).

Aangepaste planning

We vinden het belangrijk om zorgvuldig jouw ideeën te bespreken en vragen te beantwoorden. We

Vergadering gebiedscommissie:

28 juni

De gebiedscommissie vergadert op 28 juni, om 19.00 uur in het

hebben gemerkt dat dit meer tijd kost dan we hadden verwacht. De algehele planning hebben we daarom hierop aangepast. Deze staat binnenkort op onze site.

gemeentehuis van Grootegast. Deze vergadering bestaat uit een openbaar en besloten deel. Je bent van harte welkom bij het openbare gedeelte.

Het proces op hoofdlijnen

1. Voorlichtingsavond (23 juni 2015)
2. Opleveren GrondStrategiePlan (september 2015)
3. Start schetssessies (november 2015 t/m oktober 2016)
4. Aanbesteding ingenieursdiensten, voor onderzoek, MER en PIP (maart 2016)
5. Opleveren (deel)onderzoeken (mei-september 2016)
6. Bespreking 1^e concepten inrichtingsplan in gebiedscommissie (september 2016)
7. Oplevering benodigde onderzoeken (november 2016)
8. Bespreken concept inrichtingsplan, alternatieven en varianten in gebiedscommissie (december 2016)
9. Voorlichtingsavond hele gebied (februari 2017)
10. Opleveren eind advies (april 2017)
11. Procedures, incl. inspraak MER, PIP, peilbesluit en ontgrondingen (2017)
12. Besluitvorming inrichtingsplan incl. inspraak (2017)
13. Waterberging gerealiseerd (2020)
14. Gebiedsontwikkeling gereed (2027)

De recreatieve en toeristische wensen

In opdracht van de Ondernemersvereniging Toerisme Westerkwartier is er een oriënterend onderzoek verricht naar de recreatieve en toeristische wensen in het Zuidelijk Westerkwartier.

De opdracht bestond uit het inventariseren van de wensen, ideeën, kansen en mogelijkheden voor recreatieve en toeristische activiteiten. Er is gekeken naar kansen en mogelijkheden in het gebied. Het Zuidelijk Westerkwartier ligt geografisch gezien op een ideale plek voor toerisme en recreatie. Het ligt immers dicht bij de stad Groningen en is relatief dicht bij andere toeristische bestemmingen zoals Drenthe, Lauwersmeer, en Schiermonnikoog. Ook heeft het een snelweg waardoor het, in elk geval met de auto, gemakkelijk bereikbaar is. De onderzoeker heeft mensen in maar ook buiten het Westerkwartier geïnterviewd. Het heeft geleid tot specifieke en algemene aanbevelingen over wensen en ideeën. Wil je weten welke? [Hier vind je het verslag](#) over dit verkennend onderzoek Toerisme en Recreatie Zuidelijk Westerkwartier.

Veilig en prettig wonen, werken en recreëren

In het Zuidelijk Westerkwartier combineren we natuurontwikkeling met de inrichting van waterbergingsgebieden. Tegelijk nemen we maatregelen voor het verbeteren van waterkwaliteit, recreatie, landbouw, landschapsherstel en leefbaarheid. Zodat bewoners veilig en prettig in een uniek en toekomstbestendig gebied kunnen blijven wonen, werken en recreëren. Hiervoor is begin vorig jaar de gebiedscommissie Zuidelijk Westerkwartier in het leven geroepen. Deze commissie maakt de komende tijd een concept-inrichtingsplan voor het gebied waarbij ze jou, bewoners, grondeigenaren en andere belanghebbenden, nadrukkelijk wil betrekken. Het is immers jouw woon- en/of werkgebied.



Copyright © 2016 Zuidelijk Westerkwartier, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

The MailChimp logo, featuring the brand name in a white, cursive script font centered within a grey rounded rectangular background.

MailChimp.